

各種ケーブル STB 巻取置換施策についてのご提案 (訪問型 or テレマ型)

株式会社トップライン

(1)ご提案内容

- ・ケーブルテレビ事業者様へ新規STB設置、置換施策

(2)活動対象リスト

- ・TV単体 ・NET単 ・TV+NET ・トリプル
- ↳メイン:パナソニック製 STB利用ユーザー 他

(3)活動局

- ・全国のケーブル事業社様
- ↳【テレマ型】 or 【訪問型】 + 【設置】 + 【獲得】
- ・キヤス巻き取り実施中 or 今後計画のある局様

想定置換件数と施策期間に合わせて人数を配置

↳STB保有台数と巻き取り目標完了期間に応じて人員を配置致します。

例) 期間は最少数カ月から数年程度を想定

STB保有台数	人工
A.30,000台まで	2-3名(3年)
B.50,000台以上	3-5名(5年)
C.100,000台以上	5-10名(7年)

▼1事業者あたり、2-10名の人員を想定。

※最低ロット2名から

▼5アポ/1日で稼働をスケジュール。

▼【行動指標KPI】 ※250リスト/1人

・コンタクト率50.0% ・アポ率80.0% ・獲得率80.0%

▼アップセル時には、ネット、電話の獲得訴求。

▼業務幅に対して固定費用の場合、700,000円/名を想定。(獲得費用込み)

業務幅	STB置換獲得/1名あたり(月間)	2名の場合	5名の場合	10名の場合
①【STB置換のみ】	80件	160件	400件	800件
②【置換+アップセル】	60件	120件	300件	600件
③【置換+アップセル+設置】	50件	100件	250件	500件
④【置換+設置】	70件	140件	350件	700件

▼【行動指標】 1,000リスト/1席

・コンタクト率50.0% ・獲得率30.0% ・開通率80.0%

- ①テレマで置換了承⇒設置工事(自社)
- ②テレマで置換了承⇒設置工事(別業者)
- ③テレマで置換了承⇒設置工事(自社)⇒営業活動

▼1席あたりの想定費用

600,000円/1席を想定。(獲得費用込み)

業務幅	STB獲得/1席あたり(月間)	2席の場合	5席の場合	10席の場合
①【STB置換のみ】	120件	240件	600件	1,200件

▼置換・設置・営業(アープUP)-アフターフォローまでを 一気通貫で自社にて対応可能

└これまでトップライン独自で取り組んできたケーブル局様との業務を集約することで、ケーブル局様にとって、コスト面、運用面において、より負担なく活動を実施することができ、局様へ柔軟なご提案をおこなって頂くことが可能です。

●メリット

・即設置によりお客様負担の軽減

└従来: 当日置換了承-別日に設置 ⇒ 同日で置換・設置が可能

・コスト大幅削減

└従来: 置換費用+設置費用 2社に対して発生 ⇒ まとめて自社完結

▼活動内容

└【置換+アップセル】

対象台数	22,550台(残12,000台)	活動期間	2018年12月－2025年12月
置換台数/月間	約350台(3－5名)/1か月/※6年間の実績値		
対象機種	500、521、505、520、200、300、400、2000、2810、3810、600、610、620、900、910、920、9810、C+1 ⇒パナ4K、C+2、C+ミニ※2023/12～導入		
巻取方法	訪問、テレマ(訪問アポ取り有り) └同時UPセル:有(月/20RGU/1人工)		

▼活動内容

└【置換+アップセル】

対象台数	10,000台	活動期間	2024年4月－2026年3月 目 途
置換台数/月間	約200－250台(3名)/1か月		
対象機種	パナソニック製STBメイン ⇒パナ820(1000)→パナ500B(2024年8月よりSTB2mini)		
巻取方法	訪問(DMあり) └同時UPセル:有(月/20RGU/1人工)		

▼活動内容

└【置換+アップセル+設置】

対象台数	30,000台(進捗2,000前後)	活動期間	2023年6月－2028年度目途
置換台数/月間	約150台(2－3名)/1か月		
対象機種	パナソニック製STBメイン、テクニカラー ⇒パナソニック系		
巻取方法	訪問、テレマ(訪問アポ取り有り) └同時 即設置:後日アップセル有		



株式会社 **トッポライン**